

MUJERES EMPRESARIAS

# «Heroínas» en el camping

Cuando haces de tu trabajo también tu hogar, cuando la subsistencia requiere una apuesta por uno mismo, dotada de energía e ilusión a partes iguales, olvidando en muchas ocasiones que existe un calendario, no queda más remedio que afrontar el día a día integrando la vida laboral en la familiar, y viceversa. Es el caso de las cuatro protagonistas de esta historia: mujeres empresarias que regentan campings en España.

►► *Marta Pizarro*

**A**NA, Halime, Antonia y Alexandra saben cuándo comienzan su jornada, pero entienden que no cabe la pregunta sobre cuándo terminará porque la búsqueda de la perfección es constante: servicio a los clientes con partes de su propia vida. «Nunca me he

parado a contabilizar las horas que trabajo, lo que hago soy yo misma por lo que no lo veo como una ocupación», son palabras de Ana Beriain, directora del camping El Molino de Mendogorría, situado en Navarra. En temporada baja, la dirección del camping, que suele atañer a la familia de quien ostenta el título, puede irse a descansar tras

ocho horas de trabajo. Nada que ver con las 12 o más que precisa el negocio en temporada alta.

Los conocimientos a los que debe estar ligado el cargo son innumerables. Desde el control de la recepción, llegada de los clientes, administración del alojamiento, peticiones personales, tareas relacionadas con el mantenimiento, gestión del personal... La dirección de un camping responde muy bien al dicho popular «cada uno es maestro en su oficio» y éste puede ser tan variado como distintas son las personas que lo desempeñan. Alexandra Sitges, directora del camping Trevélez, en Granada, también se encarga de las labores comerciales y publicitarias, crea las ofertas, confecciona y actualiza la página web. Halime Sepassipour, que regenta el camping Playa Tropicana, ubicado en Alcossebre (Castellón), no duda en meterse en la cocina a echar una mano. «De esta forma, todos los días son extraordinarios, no hay dos iguales», afirma.

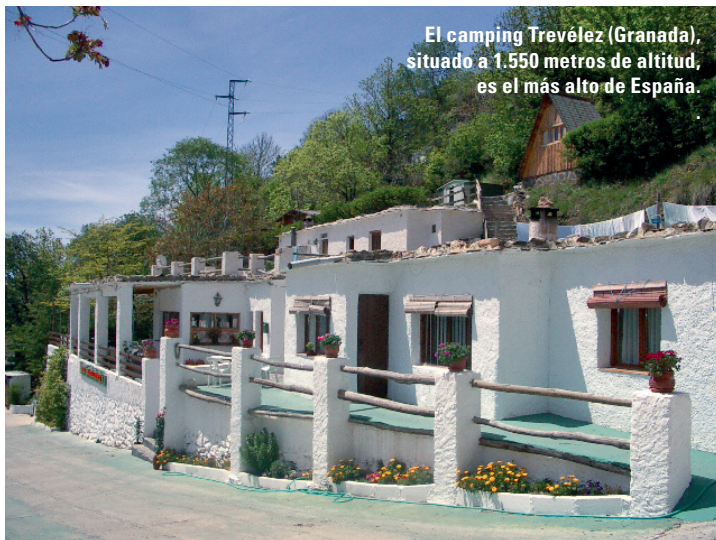
## ANTE TODO ILUSIÓN

Cada una de ellas proyecta un perfil de «supermujer», absolutamente resolutiva y capaz sea cual sea el ámbito. Ana es, además, directora de la asociación de campings de Navarra, labor que compagina a la perfección con las relacionadas con su negocio.

Aunque muy diferentes, todas coinciden en una cosa: el trabajo es, por supuesto, esfuer-

Imagen de la piscina del camping Playa Tropicana (Castellón).





El camping Trevélez (Granada), situado a 1.550 metros de altitud, es el más alto de España.



zo, compromiso, pero también fe y toneladas de ilusión. «Tener la certeza de que posees tesón y vocación servicial, capacidad de adaptación y sentir que te gusta lo que haces», Antonia Granados dirige junto a su hija María Jesús el camping Bellavista, en Águilas (Murcia). Alexandra apunta que, además, «es vital el amor por la naturaleza».

Como Antonia, Halime y Alexandra comparten las labores de dirección con su familia, a quienes también caracterizan sus dotes polivalentes. «El día que yo no estoy mi marido Ricardo puede encargarse perfectamente de la recepción, y si es él el que falta yo puedo tomar las decisiones respecto al mantenimiento, por ejemplo. Tenemos personal, pero de esta forma no sufrimos el que alguien sea imprescindible», asegura Alexandra. Halime recibe un apoyo impagable de su marido Pablo y de la pequeña Stella, su hija. «Tiene diez años, pero es muy responsable y eso facilita mucho las cosas».

### PRESENCIA FEMENINA

Estas cuatro mujeres son la cara visible de sus respectivos negocios en un sector dirigido

mayoritariamente por hombres. Situación que genera distintas opiniones sobre si hay o no diferencia en las cualidades que se le exigen a una mujer y a un hombre para un mismo puesto. Partiendo de la inquebrantable premisa de que los requisitos deben ser iguales, Ana considera que la mujer «realmente necesita más esfuerzo para conseguir ese puesto de responsabilidad». A su juicio, no es un problema físico ni intelectual, «sino que lle-

ga un momento en el que por el hecho de serlo se la observa y exige más», a lo que añade que la mujer «atiende o intenta atender con la misma dedicación a la familia y esto requiere un esfuerzo extraordinario». También puntualiza que «como en todos los sectores, la situación está cambiando rápidamente». Declaración a la que se suma Antonia. Nos cuenta que no ha tenido problemas para acceder al cargo y sostiene que realmente se

**Ana Beriain, además de la directora del camping El Molino de Mendigorriá, es también la máxima responsable de la asociación de campings de Navarra.**



Halime Sepassipour, gerente del camping Playa Tropicana, posa junto a su hija Stella.

CONTACTOS DE EMPRESAS, p. 6.

## ¿Quién dijo crisis?

En cuanto al aspecto económico, todas han conseguido materializar beneficios en estos tiempos de crisis por no haber perdido de vista que lo importante es «ofrecer al cliente el calor humano que busca», como dice Alexandra.

Este «calor» no es otro que mantener los precios y ofrecer nuevos servicios. No es que la difícil situación económica haya pasado de largo en sus negocios, no. «Hemos tenido que reducir personal y esas tareas las realizamos nosotros, pero de esta forma no necesitamos incrementar los precios». Pero sí ha habido un ejercicio de anticipación consistente, por ejemplo, en reducir el gasto en nuevas instalaciones e invertirlo en mejoras de las presentes. «Las soluciones pueden pasar por no bajar el listón de la calidad, ser flexible en las ofertas y seguir innovando, con mesura pero sin parar», sostiene Ana.



«La dedicación debe ser constante y aunque muchas veces el esfuerzo y el resultado económico estén descompensados, ya se encargan la ilusión y el amor por lo que haces de que salgan las cuentas. Y, así, seguir adelante con mucha fuerza», concluye Antonia.

está exigiendo lo mismo a hombres y mujeres.

Halime no cree que el del camping sea un mundo de hombres «aunque haya demasiados...», afirma con una divertida sonrisa. Sí mantiene que

«una mujer puede llegar a ser más respetada en un cargo como el de gerente, aunque los comienzos siempre son duros». Alexandra también rechaza que el sector esté dominado por el género masculino. «Mi marido

**Antonia Granados capitanea el camping Bellavista. Aquí la vemos en la recepción.**



**La ubicación del camping El Molino de Mendigorria (Navarra) permite visitar los Pirineos, la selva del Irati y el desierto de Bardenas.**

siempre me ha dicho que, aunque somos un equipo, sin mí las cosas no funcionarían igual. Yo no me considero imprescindible y no me gusta pensar que alguien lo es. De lo contrario, en el momento que alguien falla la cadena se pararía. Además, de las diez personas que integran la plantilla del camping, en verano sólo tres son hombres»

## FAMILIA EN EL CAMPING

En los mencionados requisitos mucho tiene que ver la posibilidad de conciliar la vida en casa con el ámbito laboral. El camping ofrece muchas ventajas en este sentido porque, según manifiesta Antonia, «hogar, trabajo y lugar de entretenimiento están ubicados en el mismo sitio». Para la familia de Alexandra el trabajo soñado era aquel en el que pudieran estar todos juntos, «tenemos el patio y el jardín más grande que se pueda desear, nuestras hijas hacen continuamente nuevas amistades, comparten la piscina con otros niños...». También Ana considera un privilegio poder compartir horas de trabajo con la familia. Por supuesto también existen dificultades, «la principal es el horario, los problemas para cuadrar las vacaciones...». A lo que hay que sumar que «no terminas



Al frente del camping Trevélez se encuentra Alexandra Sitges. En esta imagen aparece junto a sus hijas.

de desconectar del trabajo. Por ejemplo, nos acercamos a tomarnos un café al restaurante tras haber terminado la jornada y si vemos que hay algo por hacer nos ponemos a ello, aunque sean las tantas de la noche», afirma Alexandra.

Excepto ella, que adquirió la gerencia del camping por ser su propietaria, la pro-

moción hasta el cargo de directoras de las demás protagonistas ha estado ligada al parentesco. Realidad que en ningún caso obvia la necesidad de estar preparado, todo lo contrario. Para Halime es un auténtico reto, «es la continuación de toda un vida de trabajo y esfuerzo por parte de mis padres». «No sólo está en juego el prestigio de la empresa,

también el de la propia familia, por eso nadie mejor para promocionar el camping que alguien que esté implicado personalmente», es la opinión de Ana, que complementa absolutamente la de Antonia, «lógicamente, si tienes un hijo preparado para tomar las riendas de un cargo de responsabilidad se lo darías a él antes que a otra persona».

«VOLVERÉ»

La experiencia de estar gestionando un camping reporta a nuestras entrevistadas innumerables alegrías. La mayor, «indudablemente», es ver cómo el cliente abandona el camping con una sonrisa, «la satisfacción de conseguir que los demás disfruten»,

manifiesta Ana. Pero hay otras muchas, Alexandra siente que siempre está avanzando «tanto a nivel intelectual como enriqueciéndome de nuevas experiencias gracias al contacto continuo con gente de todas partes del mundo».

Considera que su vida se halla en el punto más álgido, personal y laboralmente, «por lo que no cambiaría nada en absoluto». Con el mismo entusiasmo habla Halime, «estoy muy contenta, no necesito modificar nada». A Ana le gustaría eliminar la estacionalidad a la que está sujeta el negocio y, en ocasiones, cambiar a «esos clientes que entran en el camping sin saber lo que significa este modo de disfrutar de la vida». ◀◀

CONTACTOS DE EMPRESAS, p. 6.

Interior de un bungalow del camping Bellavista (Murcia).



Espacios para compartir  
Espacios para aprender  
Espacios para vivir

SPHERITIA SL

933003734 // 639393470  
www.spheritia.com  
spheritia@spheritia.com